



SEGUNDO TRIMESTRE
GASTOS DE PUBLICIDAD



TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_ Programa Anual de Comunicación Social o equivalente		LTAIPEBC-81-F-XXIII1				Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

2023	01/04/2023	30/06/2023	VER NOTA			Coordinación de Comunicación Social	30/06/2023	30/06/2023	Se informa que no se reporta información al término del segundo trimestre del 2023 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de Publicidad Oficial programa anual, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento de Administración y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatoria etc, lo anterior de conformidad con el manual de organización de bienestar social municipal así como el artículo 106 fracción IV del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.
------	------------	------------	----------	--	--	-------------------------------------	------------	------------	--



SEGUNDO TRIMESTRE
GASTOS DE PUBLICIDAD



TITULO		NOMBRE CORTO		DESCRIPCION								
Gastos de publicidad oficial (Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv)		LTAP/EBG-81-F-XXIII3		La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación ambigüa a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes								
Tabla	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/04/2023 > See (catálogo)

2023 01/04/2023 30/06/2023 ver nota ver nota

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 > See (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor (Redactada con perspectiva de género)	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), ejerce(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
---	---------------------	-----------------	---------------	----------------------	---	---	---	---	---	--	---	--	-------------------------------	---	---------------------	------------------------	------

ver nota 1 Coordinación de Comunicación Social 30/06/2023 30/06/2023

Se informa que no hay información que reportar al término del segundo trimestre del 2023 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de publicidad oficial en radio y televisión, por lo que por ser requeriendo la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento De Administración Y Finanzas de esta Entidad Parmunicipal, así como la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali, solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatorias etc, lo anterior de conformidad con el Manual De Organización De Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 fracción IV Del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

ID	Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
1	ver nota		



GOBIERNO DE MEXICALI

SÉGUNDO TRIMESTRE HIPERVÍNCULO A INFORMACIÓN



BISOM BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN		
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión		LTAIPEBC-81-F-XXIII4				El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT).		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2023	01/04/2023	30/06/2023	ver nota		Coordinación de Comunicación Social	30/06/2023	30/06/2023	Correspondiente al Reglamento De Administración Publica Del Municipio de Mexicali, esta partida corresponde a la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali, dado que Bienestar Social Municipal no cuenta con partida para ejercer en tiempos oficiales en radio y televisión . Es por ello que no se cuenta con la información correspondiente, al criterio denominado "mensaje" e "hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el sipot".